

INFORMĀCIJA MEDIJIEM  
2018. GADA 12. DECEMBRĪ

Skolēnu mācību uzņēmumu pasākums “CITS BAZĀRS ziemā” šogad pulcējis vairāk nekā 30 000 apmeklētāju

**Vairāk nekā 30 000 apmeklētāju pagājušajās brīvdienās tirdzniecības centrā *Domina Shopping* 170 skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) standos smēlās iedvesmu un iegādājās Ziemassvētku dāvanas un ikdienā noderīgas preces Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) projekta “Inovāciju motivācijas programmas” ietvaros organizācijas Junior Achievement (JA Latvia) īstenotajā SMU pasākumā “CITS BAZĀRS”. Ar savām biznesa idejām un radīto produkciju apmeklētājus iepazīstināja 500 skolēni no visas Latvijas.**

“Priecājos, ka ar katru gadu skolēnu mācību uzņēmumu pasākums kļūst aizvien apmeklētāks. Domājot par oriģinālām Ziemassvētku dāvanām, cilvēkiem jau par tradīciju veidojas došanās uz “CITS BAZĀRS”. Arī piedāvājums ar katru gadu kļūst aizvien kvalitatīvāks. Jaunieši saprot, ka svarīga ir ne tikai biznesa ideja un preces ražošana, bet arī preces noformējums un zīmols. Pats galvenais – viņiem deg acis par uzņēmējdarbību, un mūsu uzdevums ir iedvesmot jauniešus turpmākiem sasniegumiem,” saka *JA Latvia* valdes priekšsēdētājs Jānis Krievāns.

Jauniešu veikumu vērtēja ne tikai pasākuma apmeklētāji, bet arī pieredzējuši profesionāļi, uzņēmēji un akadēmisko spēku komanda, piešķirot apbalvojumus septiņās nominācijās.

Nominācijā “**Inovatīva biznesa ideja**” pirmo vietu vidusskolu grupā ieguva SMU “Circulus” no Āgenskalna Valsts ģimnāzijas. Tā produkts ir inovatīvs cirkulis, kura pamatā ir gultnis. Pamatskolu grupā šajā nominācijā uzvarēja SMU “Slimezsshop” no Ogres 1.vidusskolas, kura produkts ir elastīga masa, kas ieņem formu, ar ko var rotaļāties. Uzvarētāji balvu saņēma no Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras.

Nominācijā “**Komerčiālākais SMU produkts**” uzvarētāji vidusskolu grupā ir SMU “BrainUsers” no Āgenskalna Valsts ģimnāzijas, kas izgatavo daudzveidīgas kāršu spēles valodu apguvei, bet pamatskolu grupā – SMU “Pet’sSpot” no Madonas pilsētas vidusskolas, kurš piedāvā ekskluzīvas mājdzīvnieku rotaļlietas. Uzvarētāji balvu saņēma no Swedbank.

“**Labākais stends**” vidusskolu grupā bija SMU “KonSoftware” no Jelgavas Tehnoloģiju vidusskolas, kas ražo modulāras automātiskas augu aplaistīšanas sistēmas. Savukārt pamatskolu grupā balvu saņēma SMU “S-Vilki” no Bērzaunes pamatskolas, kas piedāvā pircējiem dabai un cilvēkam draudzīgus izstrādājumus. Uzvarētāji balvu saņēma no Domina Shopping.

Nominācijā “**Uz zināšanām balstīts produkts**” starp vidusskolām laurus plūca SMU “Mechatronics” no Valmieras tehnikuma, kas radījis CNC frēzi – kompaktu, stabilu konstrukciju. Pamatskolu grupā šajā kategorijā uzvarēja SMU “JEBKAS NO NEKĀ” no Tārgales pamatskolas, kura izstrādājums ir blociņi, klades un kartītes. Uzvarētāji balvu saņēma no LR Patentu valdes.

Par nominācijas “**Sociāli atbildīgākais uzņēmējs**” ieguvēju starp vidusskolām tika izvēlēts SMU “krāsoJUMS” no Jelgavas Spīdolas Valsts ģimnāzijas ar sociālo aprūpes centra iedzīvotāju apgleznotām krūzēm un apsveikuma kartītēm. Pamatskolu grupā uzvarēja SMU

“Ar savām rokām” no Dricānu vidusskolas ar dažādiem Ziemassvētku rotājumiem un apsveikuma kartītēm. Uzvarētāji balvu saņēma no Latvijas valsts mežiem.

Kategorijā “**Labākā pārdošanas komanda**” pirmo vietu vidusskolu grupā ieguva SMU “SunBull” no Āgenskalna Valsts ģimnāzijas ar izstrādājumu telefona lādētājs-statīvs. Starp pamatskolām šajā kategorijā uzvarēja SMU “Lai prieks!” no Kusas pamatskolas, kura produkts ir niedru puzuri kā telpas un eglītes rotājumi. Uzvarētāji balvu saņēma no Tallink.

Nominācijā “**Sociālo mediju aktivitāte**” tradicionāli triumfē tie SMU, kuri visveiksmīgāk komunicējuši sociālajos tīklos. Šoreiz vidusskolu grupā uzvarējis SMU “Nepunkts” no Cēsu Valsts ģimnāzijas, kas radījis oriģināla dizaina apdrukātus pusdienu šķītvjus. Pamatskolas grupā pirmo vietu ieguvušas “Rozītes” no Ventspils Valsts 1. ģimnāzijas, kuru produkts ir dabīgas, no ogām un augļiem gatavotas konfektes uz kociņa. Uzvarētāji balvu saņēma no Draugiem Group.

Papildus tika pasniegtas LTRK, SIA “Orkla confectionary & Snacks Latvija”, SIA “Inbokss”, Banku augstskolas, Atlants.lv, *Register a company in Latvia*, *Riga Business School* un *JA Latvia Alumni* simpātiju balvas, kuras saņēma vēl vienpadsmit skolēnu mācību uzņēmumi.

Iespējai tirgoties pasākumā “CITS BAZĀRS” bija pieteikušies 400 skolēnu mācību uzņēmumi, bet pasākumā *Domina Shopping* savu uzņēmumu pārstāvēja 170 labāko ideju autori.

Šogad apmeklētāji preces varēja iegādāties astoņās preču kategorijās: “Pakalpojumi, izklaide”, “Apģērbi, aksesuāri”, “Skaistumkopšana, bižutērija”, “Pārtika, preces virtuvei”, “Elektropreces, gaismas objekti”, “Suvenīri, dāvanas, sezonas preces”, “Spēles, preces bērniem”, “Interjera preces”.

Pasākuma laikā jaunajiem uzņēmējiem bija iespēja saņemt konsultācijas tirgvedībā, finanšu plānošanā, produktu attīstīšanā un uzņēmuma vadībā *Swedbank* mentoru *speed-dating* aktivitātes ietvaros. Kopā ar *Swedbank* mentoriem jaunieši meklēja atbildes uz jautājumiem, kāda ir laba klientu apkalpošana un kāpēc tā ir tik būtiska uzņēmuma izaugsmei, kur un kā tirgot savu produktu, kā piesaistīt finansējumu, un citiem. Konsultācijas par preču zīmju un dizainparaugu reģistrēšanu bija iespējams saņemt LR Patentu valdes standā.

SMU produktu kvalitāti, standus un sniegumu vērtēja pieredzējuši profesionāļu, uzņēmēju un akadēmisko spēku žūrija, kuras sastāvā bija pārstāvji no 25 uzņēmumiem un iestādēm.

Pasākuma “CITS BAZĀRS” fotogrāfijas pieejamas [ŠEIT](#)

Pasākums tiek īstenots LIAA projekta “Inovāciju motivācijas programma” ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

“CITS BAZĀRS” informatīvi atbalsta *inbox.lv* un izdevniecība *Dienas Mediji*.

### **JA Latvia Skolēnu mācību uzņēmumu programma**

Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) programma ir īpaši 4.–12. klašu skolēniem veidota mācību metode. Skolēniem tā ir iespēja, praktiski darbojoties, apgūt sava uzņēmuma izveides un vadīšanas prasmes, radīt produktus un piedāvāt tos saviem potenciālajiem klientiem. Vidēji 22 % programmas absolventu jau ir iesaistījušies uzņēmējdarbībā.

Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija ir atzinusi šo mācību metodi un rekomendē to izglītības iestādēm kā uzņēmējspēju attīstošu un pilnveidojošu mācību metodi. SMU nav juridiska statusa – tos Latvijā pārstāv tikai JA Latvia, kas ir Junior Achievement Worldwide® programmu licences īpašniece. Šī licence ietver arī Skolēnu mācību uzņēmumu programmu.

2017./2018. mācību gadā JA Latvia ir reģistrējusi gandrīz 1100 SMU, kas ir labākais rādītājs JA Latvia pastāvēšanas laikā.

### **Par JA Latvia**

JA Latvia ir Latvijas lielākā izglītības organizācija ar sabiedriskā labuma organizācijas statusu un praktiskās biznesa izglītības eksperts Latvijas skolās. JA Latvia ir viens no 37 Junior Achievement Europe un viens no 123 Junior Achievement Worldwide® tīkla biedriem kopš 1991. gada.

Eiropas Komisija atzinusi JA Latvia par vienīgo pozitīvo iniciatīvu Latvijā, kas ilgtermiņā un metodiski nodrošina jauniešiem uzņēmējdarbības izglītību.

JA Latvia katru gadu nodrošina Eiropā aprobētu un Latvijas vajadzībām pielāgotu praktiskās biznesa izglītības programmu pieejamību aptuveni 100 000 skolēnu visā Latvijā visos izglītības līmeņos:

- Finanšu pratības ABC – sociālo zinību priekšmeta mācību un metodiskie materiāli 1.–9. klasei.
- Karjeras izglītības programma ĒNU DIENA 1.–12. klasei.
- Skolēnu mācību uzņēmumu programma 4.–12. klasei.
- Līderu programma 10.–12. klasei.
- Kvalifikācijas paaugstināšanas un tālākizglītības programmas skolotājiem.

### **Papildu informācija:**

Jānis Krievāns,  
JA Latvia valdes priekšsēdētājs  
Tālrunis: 26188785  
E-pasts: [janis@jal.lv](mailto:janis@jal.lv)

Vita Raiks,  
sabiedrisko attiecību konsultante  
MRS Grupa JA Latvia vārdā  
Tālrunis: 26620517  
E-pasts: [vita.raiks@mrsgrupa.lv](mailto:vita.raiks@mrsgrupa.lv)

Seko un uzzini vairāk:  
<https://www.facebook.com/JALatvia/>  
<https://twitter.com/JALatvia>  
<https://www.instagram.com/JALatvia/>